

Полные правила проведения конкурса "Премия Oriflame Beauty Award ДЛЯ ВИЗАЖИСТОВ" по выбору визажиста (далее – «Правила»)

1. Общие положения:

1.1. Организатором Конкурса является ООО «Орифлэйм Косметикс» (далее – «Организатор»).
Юридический адрес: Российская Федерация, 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 37, стр. 1. Телефон:
+7 495 626 5353.

1.2. Конкурс под условным названием «Премия Oriflame Beauty Award для визажистов» по выбору визажиста (далее – «Конкурс») направлен на привлечение внимания потребителей и повышение их лояльности к продукции Организатора под товарным знаком Oriflame, а также формированию положительного имиджа продукции под товарным знаком Oriflame у потребителей.

2. Способ формирования призового фонда Конкурса и территория проведения Конкурса:

2.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора.

2.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.

2.3. Конкурс проводится в глобальной сети Интернет, на странице конкурса по адресу <https://lifestyle.expert> и <http://oriflame.ru> на территории РФ (для лиц, признанных гражданами РФ в установленном порядке).

3. Сроки проведения Конкурса и вручение призов победителям:

3.1. Конкурс проводится в период с 9 марта 2020 года по 01 марта 2021 года (Часовой пояс: Москва, Россия) включительно.

3.2. Срок для подачи заявок составляет: с 00 ч.00 мин. по моск. времени 9 марта 2020 г. по 24 ч.00 мин. 10 мая 2020 г. включительно.

3.3. Срок этапов Конкурса:

Этап 1 Отборочный тур

Российская Федерация с 00 ч.00 мин. по моск. времени 9 марта 2020 г. по 24 ч.00 мин. 10 мая 2020 г. включительно на 14 территориях:

1. Башкортостан (далее – Территория 1);
2. Мордовия, Кировская область, Нижегородская область (далее – Территория 2);
3. г. Санкт-Петербург, Ленинградская область, Республика Карелия, Мурманская область, Новгородская область, Псковская область (далее – Территория 3);
4. Республика Коми, Архангельская область, Вологодская область, Ивановская область, Костромская область, Ярославская область, Ненецкий АО (далее – Территория 4);
5. Белгородская область, Волгоградская область, Воронежская область, Курская область, Липецкая область, Саратовская область (за исключением Балаковского района, Пугачёвского района, Хвалынского района) (далее – Территория 5);
6. Республика Алтай, Республика Саха (Якутия) (за исключением Алданского района и Нерюнгринского района), Республика Тыва (Тува), Республика Хакасия, Алтайский край, Красноярский край, Кемеровская область, Новосибирская область, Омская область, Томская область (далее – Территория 6);
7. г. Москва, Московская область (далее – Территория 7);
8. Республика Бурятия, Забайкальский край, Иркутская область (далее – Территория 8);

9. Оренбургская область, Пензенская область, Самарская область, Саратовская область (а именно Балаковский район, Пугачёвский район, Хвалынский район), Ульяновская область (далее – Территория 9);
10. Брянская область, Владимирская область, Калининградская область, Калужская область, Орловская область, Рязанская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Тульская область (далее – Территория 10);
11. Республика Марий Эл, Республика Татарстан, Республика Удмуртия, Чувашская Республика (далее – Территория 11);
12. Пермский край, Курганская область, Свердловская область, Тюменская область, Челябинская область, Ханты-Мансийский АО, Ямало-Ненецкий АО (далее – Территория 12);
13. Республика Абхазия, Республика Адыгея, Дагестан, Ингушетия, Кабардино-Балкария, Калмыкия, Карачаево-Черкесия, Крым, Северная Осетия-Алания, Чеченская республика, Краснодарский край, Ставропольский край, Астраханская область, Ростовская область (далее – Территория 13);
14. Республика Саха (Якутия) (а именно Алданский район и Нерюнгринский район), Камчатский край, Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Магаданская область, Сахалинская область, Еврейская АО, Чукотский АО (далее – Территория 14).

Этап 2 Четвертьфинал

- Территория 1 – 24 мая 2020 в г. Уфа;
Территория 2 – 20 июня 2020 в г. Нижний Новгород;
Территория 3 – 04 июля 2020 в г. Санкт-Петербург;
Территория 4 – 07 июня 2020 в г. Ярославль;
Территория 5 – 06 июня 2020 в г. Саратов;
Территория 6 – 07 июня 2020 в г. Новосибирск;
Территория 7 – 06 июня 2020 в г. Москва;
Территория 8 – 20 июня 2020 в г. Иркутск;
Территория 9 – 30 мая 2020 в г. Самара;
Территория 10 – 28 июня 2020 в г. Калининград;
Территория 11 – 23 мая 2020 в г. Казань;
Территория 12 – 31 мая 2020 в г. Екатеринбург;
Территория 13 – 21 июня 2020 в г. Краснодар;
Территория 14 – 05 июля 2020 в г. Владивосток.

Этап 3 Полуфинал - с 00 ч.00 мин. по моск. времени 3 августа 2020 г. по 24 ч.00 мин. 23 августа 2020 г. включительно.

Этап 4 Финал – в период с 8 сентября 2020 г. по 10 сентября 2020 г. в г. Москва.

Организатор оплачивает 10 (Десяти) участникам Конкурса, вышедшим в финал Конкурса и подтвердившим до 03 сентября 2020 г. своё участие в финале Конкурса, перелёт по маршруту из аэропорта, ближайшего к региону и населенному пункту участия согласно п. 6.1. настоящих Правил до г. Москва и обратно до аэропорта, ближайшего к региону и населенному пункту участия согласно п. 6.1. настоящих Правил, трансфер, проживание в гостинице 3* звезды не более 2 (Двух) ночей.

3.4. Подведение итогов рассмотрения Конкурсных работ, определение победителей происходит:

Этап 1 – в последний день этапа. Итоги этапа размещаются на www.oriflame.ru в период с 11 мая 2020 г. по 18 мая 2020 г. не позднее 24 ч.00 мин. по моск. времени.

Этап 2 – в день проведения этапа не позднее 24 ч.00 мин. по местному времени каждого города проведения. Итоги этапа размещаются на www.oriflame.ru в период с 06 июля 2020 г. по 13 июля 2020 г. не позднее 24 ч.00 мин. по моск. времени.

Этап 3 - в последний день этапа. Итоги этапа размещаются на www.oriflame.ru в период с 23 августа 2020 г. по 31 августа 2020 г. не позднее 24 ч.00 мин. по моск. времени.

Этап 4 – в день проведения этапа не позднее 24 ч.00 мин. по местному времени. Итоги этапа размещаются на www.oriflame.ru в период с 11 сентября 2020 г. по 18 сентября 2020 г. не позднее 24 ч.00 мин. по моск. времени.

3.5. Вручение (передача) Призов 5 (Пяти) победителям согласно п. 5.1. Правил осуществляется не позднее 26 октября 2020 года включительно.

3.6. Вручение (передача) Главного приза победителю согласно п. 5.3. Правил осуществляется не позднее 01 марта 2021 года включительно.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса должны являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и являющиеся гражданами РФ (лица, обладающие паспортом гражданина РФ). Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса, и члены их семей. Участниками не могут быть государственные и муниципальные служащие, служащие Банка России, в отношении которых антикоррупционное законодательство России содержит ограничения по возможной стоимости подарков.

4.2. Участие в Конкурсе означает, что участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами участия в Конкурсе.

5. Призовой фонд Конкурса

5.1. Каждый из 5 (Пяти) Победителей получает приз в виде статуса «Победитель Премии Oriflame Beauty Award», оплаченный Организатором сертификат на поездку в г. Стокгольм в Швецию сроком не менее 4 (Четырех) ночей с обеспечением проезда по маршруту из аэропорта, ближайшего к региону и населенному пункту участия согласно п. 6.1. настоящих Правил до г. Стокгольм (Швеция) и обратно до аэропорта, ближайшего к региону и населенному пункту участия согласно п. 6.1. настоящих Правил, проживание и питание 3 (Три) раза в день (авиаперелет осуществляется экономическим классом, авиакомпанией по выбору Организатора, проживание в гостинице 3*звезды) и обучение в Институте визажа в Стокгольме (MAKEUP INSTITUTE STOCKHOLM) в период с «27» октября 2020 г. по «29» октября 2020 г. по адресу: Фрейгатан 73, 113 26 Стокгольм, Швеция с предоставлением обучающих материалов (далее – «Приз»).

5.2. 5 (Пять) Победителей получают денежный приз, который рассчитывается по формуле $N = (Q - 4000) / 0,87 * 0,13$ где N — размер денежной части, а Q – стоимость поездки и обучения г. Стокгольм, указанной в п.5.1 настоящих Правил. Денежная часть не выдается, а удерживается Организатором в бюджет РФ в качестве уплаты налога на доходы физических лиц с данного Приза, полученной налогоплательщиком от участия в конкурсе.

5.3. После завершения обучения в Институте визажа в Стокгольме (MAKEUP INSTITUTE STOCKHOLM) один из пяти Победителей получает главный приз в виде статуса «Победитель Премии Oriflame Beauty Award» и возможности заключения договора возмездного оказания услуг с ООО «Орифлэйм Косметикс» на 1 год (в период с 01 марта . – по 28 февраля 2022 г.), сумма которого составит 1 000 000,00 (Один миллион) рублей 00 копеек, и будет выплачиваться равными долями в период оказания услуг в рамках срока действия такого договора (далее – «Главный приз»). Краткое описание обязанностей Победителя Конкурса (для целей договора возмездного оказания услуг) указано в Приложении 2 к Правилам проведения Конкурса. Договор оказания услуг заключается с ООО «Орифлэйм Косметикс». Полный перечень обязательств Сторон будет указан в договоре возмездного оказания услуг.

6. Механика Конкурса

Для того, чтобы стать участником Конкурса, необходимо:

6.1. Заполнить регистрационную форму на сайте lifestyle.expert, указав:

- Имя и фамилию (обязательное поле);
- Регион и населённый пункт участия (обязательное поле);
- Контактный email (обязательное поле);
- Номер телефона (обязательное поле);
- Ссылка на портфолио (необязательное поле);
- Ссылка на профили в социальных сетях (необязательное поле).

6.2. После заполнения регистрационной формы участник получает письмо на указанный при регистрации электронный адрес с подтверждением регистрации.

6.3. В течение 2 (Двух) рабочих недель с участником связывается представитель Организатора для организации участия участника в отборочном туре в рамках соответствующей Территории согласно п.3.3 настоящих Правил.

6.4. Отборочный тур представляет собой мероприятие, в рамках которого участник представит Конкурсную работу на тему «Мастер-класс по макияжу» с использованием продукции Организатора под товарным знаком THE ONE и Oriflame (комплект продукции для мастер-класса предоставляется бесплатно Организатором и подлежит возврату после мастер-класса). Конкурсная работа оценивается представителем Организатора по форме оценки, указанной в Приложении 1 к Правилам. В четвертьфинал выходят по 10 (десять) участников, выбранных жюри из 20 (Двадцати) участников, набравших наилучшие оценки в каждой из 14 Территорий, указанных в п.3.3 настоящих Правил. Всего в четвертьфинал проходят 140 участников.

6.5. В рамках четвертьфинала 10 (Десять) участника получают Конкурсное задание и в течение определенного времени (минимум 3 часа) должны создать экспресс макияж моделям (посетителям мероприятия). Результат оценивается зрительским голосованием и представителем Организатора. В полуфинал проходит 5 (Пять) участников от каждой из 14 Территорий, указанных в п.3.3 настоящих Правил, набравший наибольшее количество голосов. Всего в полуфинал проходит 70 (Семьдесят) участников.

6.6. 70 (Семьдесят) полуфиналистов получают Конкурсное задание создать аудиовизуальное произведение, представляющее собой видео-урок по макияжу с использованием продукции Организатора под товарным знаком THE ONE и Oriflame (комплект продукции предоставляется бесплатно Организатором) (далее - Конкурсная работа). Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, указанным в п.7 настоящих Правил.

6.7. Конкурсная работа должна быть размещена в виде поста или IGTC в социальной сети Instagram с хэштегами #ярекомендую и #OriflameBeautyAward, а ссылка на нее отправлена Организатору по e-mail по адресу TheOneStockholmAward@oriflame.com. Конкурсная работа оценивается Жюри. В финал проходят 10 (Десять) участников.

6.8. В финале Конкурса 10 (Десять) финалистов получают Конкурсное задание и в течение определенного времени (минимум 1 час) должны создать макияж модели, соответствующий конкурсному заданию Финала с использованием продукции Организатора под товарным знаком Oriflame (комплект продукции предоставляется бесплатно Организатором). Результат оценивается жюри Конкурса. Каждый член жюри присваивает каждому участнику определенное количество баллов от 1 до 5, где 5 - наивысший балл. 5 (Пять) финалистов, набравших в сумме наибольшее количество баллов, объявляются победителями Конкурса (далее – «Победитель/Победители»).

6.9. Один из 5 (Пяти) Победителей, получающий Главный приз согласно п. 5.3. настоящих Правил, определяется конкурсной комиссией в г. Стокгольм в последний день обучающего курса на основе сделанных 5 (Пятью) Победителями дипломных работ в рамках данного курса обучения. В состав конкурсной комиссии согласно п. 11.1.2. настоящих Правил входит Шоуль Моалем и 2 (Два) представителя Организатора.

7. Требования к Конкурсной работе

7.1. К участию в Конкурсе не допускаются:

7.1.1. Работы, содержание которых противоречит законодательству РФ (Работы не должны служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан; не допускается высказывание в тексте бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия), Работы эротического содержания, а также Работы, направленные на рекламу товаров и услуг. В случае нарушения настоящих Правил, Конкурсная работа участника может быть отстранена от участия в Конкурсе, а также Организатор вправе принять дисквалификационные меры к такой Работе.

7.1.2. Организатор оставляет за собой право отказать участнику в принятии его конкурсной Работы в случае несоответствия загруженной конкурсной Работы Правилам Конкурса, а также в случае незаконного использования участником объектов авторских прав и иных прав третьих лиц (ст.152.1 ГК РФ). Организатор на свое усмотрение принимает решение о соответствии Работы настоящим Правилам. Организатор оставляет за собой право отказать участнику в принятии его конкурсной Работы без объяснения причин.

7.3. Размещая Конкурсную работу в порядке, указанном в п. 7 настоящих Правил, участник предоставляет Организатору Конкурса право в течение Срока проведения Конкурса, указанного в п. 3 настоящих Правил, на полное или частичное (по усмотрению Организатора) воспроизведение Конкурсной работы, публичное исполнение, доведения до всеобщего сведения путем размещения в сети интернет, переработку с целью создания производного произведения путем монтажа Конкурсной работы. Участник Конкурса также разрешает Организатору вносить в Конкурсную работу любые изменения, сокращения и дополнения, снабжать Конкурсную работу при ее

использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями. При осуществлении указанных в настоящем пункте правомочий Организатору не требуется получение дополнительного согласия участника Конкурса или правообладателя Конкурсной работы. Участник Конкурса и/или третьи лица не вправе требовать выплаты какого-либо вознаграждения за предоставление указанных в настоящем пункте прав и разрешений.

8. Права и обязанности участника Конкурса:

8.1. Права участника:

8.1.1. Требовать выдачи приза в случае объявления участника Победителем Конкурса в соответствии с Правилами Конкурса.

8.1.2. Получать информацию об изменениях в Правилах Конкурса.

8.1.3. Участник имеет право принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном данными Правилами. Победители обязаны сообщить Организатору Конкурса корректные данные, необходимые для организации выдачи приза согласно п. 12 Правил.

8.2. Обязанности участника:

8.2.1. Ознакомиться с Правилами Конкурса;

8.2.2. Неукоснительно соблюдать Правила Конкурса;

8.2.3. Предоставить Организатору права на использование его изображения, персональных данных, Конкурсной работы, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи призов, а также при подготовке и использовании информационных материалов о Конкурсе использовать их любым способом на неограниченный срок и без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений;

9. Права и обязанности Организатора Конкурса:

9.1. Права Организатора:

9.1.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

9.1.2. Отказать в выдаче приза участнику, который не выполнил действия, указанные в настоящих Правилах Конкурса или не соответствует требованиям, предусмотренным настоящими Правилами.

9.1.3. Организатор оставляет за собой право:

- запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил;

- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;

- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;

- Размещать любые материалы о Конкурсе на любых публичных ресурсах;

- Организатор оставляет за собой право изменять настоящие и обязуется своевременно сообщать об этом всем участникам Конкурса, путем размещения информации на сайте www.oriflame.ru и Lifestyle.expert.

9.2. Обязанности Организатора:

- 9.2.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса./
- 9.2.2. Вручить призы участникам, которые будут признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.
- 9.2.3. Выполнить функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством РФ.

10. Настоящие правила являются публичным конкурсом, то есть открытым предложением Организатора конкурса принять в нем участие посредством размещения информации о Конкурсе «Oriflame Beauty Award» на сайте www.oriflame.ru и Lifestyle.expert.

11. Порядок определения Победителей Конкурса.

11.1. Определение Победителей Конкурса (обладателей Призов), указанных в разделе 5 настоящих Правил, происходит в сроки, указанные в пункте 3.3. настоящих Правил, и осуществляется в следующем порядке:

- 11.1.1. Организатором формируется конкурсная комиссия в количестве 5 (Пяти) человек, которая определяет Победителей Конкурса. Победители получают Призы, указанные в п.5.1 настоящих Правил.
- 11.1.2. Организатором формируется конкурсная комиссия в количестве 3 (Трех) человек, которая определяет Победителя Конкурса. Победитель получает Главный приз, указанный в п.5.3 настоящих Правил.
- 11.1.3. Конкурсная комиссия формируется Организатором на весь период Конкурса.
- 11.1.4. Результаты проведения Конкурса являются окончательными.
- 11.1.5. Определение Победителей Конкурса оформляется протоколом, который подписывается председателем конкурсной комиссии и всеми ее членами и хранится у Организатора в течение 3-х (трех) лет с момента завершения Конкурса.
- 11.1.6. В период, предусмотренный п. 3.4. настоящих Правил, Организатор осуществляет публикацию итогов проведения Конкурса и список Победителей на Сайте Конкурса www.oriflame.ru
- 11.2. Критерии оценки Конкурсных работ:
 - Соответствие работы теме данного конкурсного задания
 - Мастерство визажа
 - Оригинальность и эстетичность.

12. Порядок получения призов:

- 12.1. Призы для Победителей вручаются после проведения финала Конкурса после исполнения финалистом всех обязательств, установленных настоящими Правилами.
- 12.2. Для получения призов финалист должен выполнить следующие действия:
 - 12.2.1. В срок не позднее 3 (Трех) рабочих дней с момента получения запроса Организатора, направленного по электронной почте финалисту, последний должен предоставить в адрес Организатора следующие документы и информацию, путем отправки по e-mail по адресу TheOneStockholmAward@oriflame.com .

- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (страницы с фотографией, номером паспорта, кем и когда выдан, ФИО и датой рождения, страницы с информацией о последнем месте регистрации),
- копию страниц своего заграничного паспорта гражданина РФ (страницы с фотографией, номером паспорта, кем и когда выдан, сроком действия, ФИО и датой рождения)

При отправке принимаются копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, PDF, DOC, с разрешением не менее 200 (Двухсот) dpi, физический размер не более 5 (Пяти) мегабайт. Копии указанных в настоящем пункте документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами. При отправке копии паспорта Победитель любым способом должен скрыть свою фотографию на 3-й странице, либо вместе с копией страницы паспорта со своей фотографией направить отсканированную копию письменного согласия на обработку биометрических персональных данных. Копия страницы паспорта с открытой личной фотографией, поступившая без письменного согласия на обработку биометрических персональных данных, к рассмотрению Организатором приниматься не будет. Указанная информация передается Победителем Организатору для целей Конкурса по e-mail по адресу TheOneStockholmAward@oriflame.com.

- 12.3. Вручение приза 5 (Пяти) Победителям Конкурса осуществляется путем передачи Приза, лично в руки Победителям, по адресу и в период, заранее согласованные между Организатором и Победителем, при условии предоставления со стороны Победителей документов согласно ст.12. Правил.
- 12.4. Приз для Победителя вручается после проведения финала после исполнения Победителем всех обязательств, установленных настоящими Правилами.
- 12.5. Для получения Приза Победитель должен выполнить следующие действия:
 - 12.5.1. В срок не позднее 3 (Трех) рабочих дней с момента получения запроса Организатора, направленного по электронной почте Победителю, последний должен предоставить в адрес Организатора следующие документы и информацию, путем отправки по электронной почте:

- копию ИНН,

При отправке принимаются копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, PDF, DOC, с разрешением не менее 200 (Двухсот) dpi, физический размер не более 5 (Пяти) мегабайт. Копии указанных в настоящем пункте документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами. Указанная информация передается Победителем Организатору для целей Конкурса по e-mail по адресу TheOneStockholmAward@oriflame.com.

12.6. Вручение Главного приза 1 (Одному) Победителю Конкурса осуществляется путем передачи Главного приза, лично в руки Победителя, по адресу и в период, заранее согласованные между Организатором и Победителем, при условии предоставления со стороны Победителя документов согласно п. 12.2 Правил. В случае, если Победитель не может присутствовать в согласованный Организатором и Победителем срок, доставка Главного приза, указанного в п.5.3 настоящих Правил, Победителю осуществляется путем его отправки по адресу, указанному Победителем, в разумный срок.

13. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов:

13.1. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков для выдачи призов. Если в установленные в п. 12. Правил сроки Победитель не предоставит информацию для доставки и/или вручения приза, то приз

признается невостребованным и остается у Организатора, который может использовать его по своему усмотрению.

14. Порядок и способ информирования участников Конкурса

14.1. Информирование участников Конкурса проводится путем размещения информации и правил в глобальной сети Интернет в течение всего срока проведения Конкурса по адресу www.oriflame.ru

14.2. Информирование о результатах Конкурса: участники и Победители Конкурса информируются путем отправки письма на электронный адрес, указанный при регистрации в Конкурсе.

14.3. Информирование участников Конкурса о досрочном прекращении его проведения: В случае досрочного прекращения проведения Конкурса, сообщение об этом будет опубликовано Организатором на www.oriflame.ru.

15. Дополнительные условия

15.1. Определение финалистов и Победителей Конкурса - обладателей призов, не носит случайного («вероятностного») характера, а производится на основе выбора конкурсной комиссии согласно настоящим Правилам Конкурса. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

15.2. Призы не выдаются при несоблюдении участником Конкурса настоящих Правил Конкурса.

15.3. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

15.4. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

15.5. С момента получения призов Победителями Конкурса (и подписания Акта приема-передачи приза) последние несут риск его/их (призов) случайной гибели, утери или порчи.

15.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса.

15.7. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, отчества, фамилии, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в коммерческих целях в какой бы то ни было форме, на территории всех стран мира в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

15.8. В случае, если приз возвращен по причине «Отказ от получения», «Адресат выбыл», «Адресат не значится», «Истек срок хранения», или Победитель отказался от приза устно, письменно и/или Победитель не отвечает на запросы Организатора, то настоящие действия считаются отказом, а приз не может быть повторно востребован его обладателем. В таком случае претензии по не полученным призам не принимаются.

15.9. Все участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с перемещением участников и с доступом в Интернет).

15.10. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления участником Организатору Конкурса, партнерам Организатора Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, партнерами, действующими по поручению Организатора Конкурса, с соблюдением

принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса, партнерами, действующим по поручению Организатора Конкурса, его персональных данных любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные участников Конкурса – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Согласие на обработку персональных данных предоставляется участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Участники Конкурса имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных». Отзыв участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой его выход из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента) если соответствующий приз был востребован до отзыва согласия на обработку персональных данных участником. После получения уведомления участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами. Предоставление участником неактуальных, недостоверных и (или) неточных данных при регистрации на Интернет-сайтах для участия в Конкурсе, равно как и последующее непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче приза победителю Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого участника из участия в Конкурсе. Все персональные данные, сообщенные участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.

15.11. Принимая участие в Конкурсе, участник осознает и соглашается с тем, что, Организатор, а также владельцы сайтов, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не имеют возможности исключить доступ к конкурсным работам третьих лиц (любых иных пользователей Интернета) и предотвратить любые нежелательные для участника действия со стороны указанных лиц в отношении его конкурсных работ (копирование, скачивание, последующее изменение изображений в личных целях), в связи с чем участник принимает на себя всю ответственность, связанную с этим. Организатор и владельцы сайтов, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не несут какую-либо ответственность за указанные действия третьих лиц, а также за какой-либо вред, причиненный участнику, включая, но не ограничиваясь, личности, здоровью, репутации и т.п. участнику Конкурса.

15.12. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер участника.

15.13. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие участников с настоящими Правилами проведения Конкурса.

15.14. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

15.15. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

15.16. В случае возникновения вопросов, связанных с проведением Конкурса, участник может обратиться по телефону 8-800-775-44-44 или по e-mail: TheOneStockholmAward@oriflame.com.

Приложение 2 к Правилам проведения конкурса "Премия Oriflame Beauty Award для визажистов" по выбору визажиста

Обязанности Победителя Премии Oriflame Beauty Award включают, но не ограничиваются:

<i>Описание активности</i>	<i>Участие</i>
Участие в фотосессии и видеосъемке	2 дня
Участие в качестве визажиста в съемке видео мастер-классов и фотосъемках для каталога	2021 год – 10 дней
Представление новых продуктов компании, экспресс мастер-классы на мероприятиях для консультантов и прессы	Не более 15 дней в год
Участие в фотосъемках для гляцевых журналов, интервью для прессы, блогеров и тд	По запросу, не более 10 в год
Участие в создании и/или представлении тенденций в макияже и стиле и фейсчартов (схем макияжа), отражающих мейкап тренды.	2 – 4 раза в год
Написание статей и рекомендаций по продукции и технике макияжа для каталогов или других материалов, для сайта компании, для СМИ. Еженедельное ведение собственной рубрики в социальных сетях.	до 4 раз в год для печатных материалов и до 17 раз в год для сайта

Полные правила проведения конкурса
"Oriflame Beauty Award ДЛЯ КОНСУЛЬТАНТОВ Oriflame" по выбору
визажиста
(далее – «Правила»)

2. Общие положения:

2.1. Организатором Конкурса является ООО «Орифлэйм Косметикс» (далее – «Организатор»). Юридический адрес: Российская Федерация, 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 37, стр. 1. Телефон: +7 495 626 5353.

2.2. Конкурс под условным названием «Oriflame Beauty Award для консультантов Oriflame» по выбору визажиста (далее – «Конкурс») направлен на привлечение внимания потребителей и повышение их лояльности к продукции Организатора под товарным знаком Oriflame, а также формированию положительного имиджа продукции под товарным знаком Oriflame у потребителей.

4. Способ формирования призового фонда Конкурса и территория проведения Конкурса:

4.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора.

4.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.

4.3. Конкурс проводится в глобальной сети Интернет, на странице конкурса по адресу <https://lifestyle.expert> и <http://oriflame.ru> на территории РФ (для лиц, признанных гражданами РФ в установленном порядке).

4.4. В Конкурсе могут принять участие лица старше 18 лет, зарегистрированные в качестве консультанта в ООО «Орифлэйм Косметикс». Зарегистрироваться консультантом можно на сайте <https://www.oriflame.ru/business-opportunity/become-consultant>

5. Сроки проведения Конкурса и вручение призов победителям:

5.1. Конкурс проводится в период с 9 марта 2020 года по 30 октября 2020 года (Часовой пояс: Москва, Россия) включительно.

5.2. Срок для проведения мастер-классов с визажистами, участниками Конкурса: с 00 ч.00 мин. по моск. времени 9 марта 2020 г. по 24 ч.00 мин. 10 мая 2020 г. включительно.

5.3. Срок этапов Конкурса:

Этап 1 Отборочный тур

Российская Федерация с 00 ч.00 мин. по моск. времени 9 марта 2020 г. по 24 ч.00 мин. 10 мая 2020 г. включительно.

Этап 2 Финал – в период с 8 сентября 2020 г. по 10 сентября 2020 г. в г. Москва.

5.4. Подведение итогов и определение победителей происходит:

Этап 1 – в последний день этапа. Итоги этапа размещаются на www.oriflame.ru в период с 11 мая 2020 г. по 18 мая 2020 г. не позднее 24 ч.00 мин. по моск. времени.

Этап 2 – в день проведения этапа не позднее 24 ч.00 мин. по местному времени. Итоги этапа размещаются на www.oriflame.ru в период с 11 сентября 2020 г. по 18 сентября 2020 г. не позднее 24 ч.00 мин. по моск. времени.

3.5. Вручение (передача) призов 6 (Шести) победителям осуществляется в период с 26 октября 2020 года по 30 октября 2020 года включительно.

15. Участники Конкурса

15.1. Участниками Конкурса должны являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся гражданами РФ (лица, обладающие паспортом гражданина РФ) и зарегистрированные в ООО «Орифлэйм Косметикс» в качестве консультантов Oriflame.

15.2. Участие в Конкурсе означает, что участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами участия в Конкурсе.

16. Призовой фонд Конкурса

16.1. 5 (Пять) Победителей определяются после финала и каждый из них получает приз в виде статуса «консультант Победителя Премии Oriflame Beauty Award», оплаченный Организатором сертификат на поездку в г. Стокгольм в Швецию сроком не менее 4 (Четырёх) ночей с обеспечением проезда по маршруту из аэропорта, ближайшего к региону и населенному пункту участия (подтверждённого на сайте <https://lifestyle.expert>) и обратно до аэропорта, ближайшего к региону и населенному пункту участия (подтвержденного на сайте <https://lifestyle.expert>), проживание и питание 3 (Три) раза в день (авиаперелет осуществляется экономическим классом, авиакомпанией по выбору Организатора, проживание в гостинице 3*звезды) и обучение в Институте визажа в Стокгольме (MAKEUP INSTITUTE STOCKHOLM) в период с «27» октября 2020 г. по «29» октября 2020 г. по адресу: Фрейгатан 73, 113 26 Стокгольм, Швеция (далее – «Приз 1»).

16.2. 5 (Пять) победителей получают денежный приз, который рассчитывается по формуле $N=(Q - 4000)/0,87*0,13$, где N — размер денежной части, а Q – стоимость поездки и обучения г. Стокгольм, указанной в п.5.1. настоящих Правил. Денежная часть не выдается, а удерживается Организатором в бюджет РФ в качестве уплаты налога на доходы физических лиц с данного Приза, полученной налогоплательщиком от участия в конкурсе.

16.3. 1 (Один) победитель определяется после отборочного тура согласно п. 3.3. настоящих Правил, и получает приз в виде статуса «консультант, который провёл больше всего мероприятий с визажистами, участниками «Премии Oriflame Beauty Award», и оплаченный Организатором сертификат на поездку в г. Стокгольм в Швецию сроком не менее 4 (Четырёх) ночей с обеспечением проезда по маршруту из аэропорта, ближайшего к региону и населенному пункту участия (подтверждённого на сайте <https://lifestyle.expert>) и обратно до аэропорта, ближайшего к региону и населенному пункту участия (подтвержденного на сайте <https://lifestyle.expert>), проживание и питание 3 (Три) раза в день (авиаперелет осуществляется экономическим классом, авиакомпанией по выбору Организатора, проживание в гостинице 3*звезды) и обучение в Институте визажа в Стокгольме (MAKEUP INSTITUTE STOCKHOLM) в период с «27» октября 2020 г. по «29» октября 2020 г. по адресу: Фрейгатан 73, 113 26 Стокгольм, Швеция (далее – «Приз 2»).

16.4. 1 (Один) победитель получает денежный приз, который рассчитывается по формуле $N=(Q - 4000)/0,87*0,13$, где N — размер денежной части, а Q – стоимость поездки и обучения г. Стокгольм, указанной в п.5.3. настоящих Правил. Денежная часть не выдается, а удерживается Организатором в бюджет РФ в качестве уплаты налога на доходы физических лиц с данного Приза, полученной налогоплательщиком от участия в конкурсе.

(далее «Приз 1» и «Приз 2» совместно именуются «Приз/Призы»).

17. Механика Конкурса

Для того, чтобы стать участником Конкурса, необходимо:

17.1. Создать мероприятие на сайте lifestyle.expert в личном кабинете консультанта,

17.2. Зарегистрировать на мероприятие визажиста, участника Конкурса «Премия Oriflame Beauty Award».

17.3. Провести мероприятие «Мастер-класс по макияжу» в период с 00 ч.00 мин. по моск. времени 9 марта 2020 г. по 24 ч.00 мин. 10 мая 2020 г. включительно, с приглашённым визажистом с использованием продукции под товарным знаком Oriflame THE ONE и Oriflame (комплект продукции для мастер-класса предоставляется консультантом визажисту бесплатно и подлежит возврату после мастер-класса).

17.4. Создать отчёт по мероприятию и оценить работу визажиста по форме оценки, указанной в Приложении 1 к Правилам, загрузить 4 (Четыре) фотографии с мероприятия: фас модели, на которой визажист показывал мастер-класс, левый профиль модели, правый профиль модели, групповая фотография визажиста и гостей мероприятия.

17.5. 1 (Один) победитель Конкурса определяется после отборочного тура согласно п. 3.3. настоящих Правил, как участник Конкурса, который провёл наибольшее количество мастер-классов с визажистами в рамках отборочного тура Конкурса согласно п. 3.3. настоящих Правил, и получает Приз 2 согласно п. 5.3. настоящих Правил.

17.6. В финале Конкурса 10 (Десять) визажистов получают конкурсное задание и в течение определенного времени (минимум 1 час) должны создать макияж модели, соответствующий конкурсному заданию финала Конкурса согласно п. 3.3. настоящих Правил с использованием продукции Организатора под товарным знаком THE ONE и Oriflame (комплект продукции предоставляется бесплатно Организатором). Результат оценивается жюри Конкурса. Каждый член жюри присваивает каждому участнику определенное количество баллов от 1 до 5, где 5 - наивысший балл. 5 (Пять) финалистов визажистов, набравших в сумме наибольшее количество баллов, объявляются победителями конкурса «Премия Oriflame Beauty Award для визажистов» по выбору визажиста, а их 5 (Пять) консультантов (в рамках чьих именно мероприятий победивший визажист принял участие в отборочном туре Конкурса согласно п. 3.3 настоящих Правил) становятся победителями Конкурса «Oriflame Beauty Award для консультантов Oriflame», и получают Приз 1 согласно п. 5.1. настоящих Правил.

18. Требования к проведению мастер-классов.

18.1. Консультант может провести любое количество мастер-классов (мероприятий) как с одним, так с разными визажистами, при условии, что все эти мастер-классы (мероприятия) будут зарегистрированы на сайте <https://lifestyle.expert>, в разное время и на них будут приглашены разные гости.

19. Права и обязанности участника Конкурса:

19.1. Права участника:

19.1.1. Требовать выдачи Приза в случае объявления участника Победителем Конкурса в соответствии с Правилами Конкурса.

19.1.2. Получать информацию об изменениях в Правилах Конкурса.

19.1.3. Участник имеет право принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном данными Правилами. Победители обязаны сообщить Организатору Конкурса корректные данные, необходимые для организации выдачи Приза согласно п. 12 Правил.

19.2. Обязанности участника:

19.2.1. Ознакомиться с Правилами Конкурса;

19.2.2. Неукоснительно соблюдать Правила Конкурса;

19.2.3. Предоставить Организатору права на использование его изображения, персональных данных, конкурсной работы, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при подготовке и использовании информационных материалов о Конкурсе использовать их любым способом на неограниченный срок и без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений;

20. Права и обязанности Организатора Конкурса:

20.1. Права Организатора:

20.1.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

20.1.2. Отказать в выдаче Приза участнику, который не выполнил действия, указанные в настоящих Правилах Конкурса или не соответствует требованиям, предусмотренным настоящими Правилами.

20.1.3. Организатор оставляет за собой право:

- запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил;

- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;

- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;

- Размещать материалы о Конкурсе на любых публичных ресурсах;

- Организатор оставляет за собой право изменять настоящие Правила и обязуется своевременно сообщать об этом всем участникам Конкурса, путем размещения информации на сайте www.oriflame.ru и Lifestyle.expert.

20.2. Обязанности Организатора:

20.2.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

20.2.2. Вручить Призы участникам, которые будут признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

20.2.3. Выполнить функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством РФ.

21. Настоящие правила являются публичным конкурсом, то есть открытым предложением Организатора Конкурса принять в нем участие посредством размещения информации о Конкурсе «Oriflame Beauty Award» на сайте www.oriflame.ru и Lifestyle.expert.

22. Порядок определения Победителей Конкурса.

22.1. Определение победителей Конкурса (обладателей Призов), указанных в разделе 5 настоящих Правил, происходит в сроки, указанные в пункте 3.3. настоящих Правил, и осуществляется в следующем порядке:

22.2. 1 (Один) победитель Конкурса определяется после отборочного тура согласно п. 3.3. настоящих Правил, как участник Конкурса, который провёл наибольшее количество мастер-классов с визажистами в рамках отборочного тура Конкурса согласно п. 3.3. настоящих Правил. Победитель получает Приз 2, указанный в п.5.3. настоящих Правил.

22.3. 5 (Пять) победителей Конкурса определяются после финала Конкурса согласно п. 6.6 настоящих Правил. Каждый из 5 (Пяти) победителей получает Приз 1, указанный в п.5.1. настоящих Правил.

22.3.1. Результаты проведения Конкурса являются окончательными.

22.3.2. Определение победителей Конкурса оформляется протоколом, который подписывается председателем конкурсной комиссии и всеми ее членами и хранится у Организатора в течение 3-х (трех) лет с момента завершения Конкурса.

22.3.3. В период, предусмотренный п. 3.4. настоящих Правил, Организатор осуществляет публикацию итогов проведения Конкурса и список Победителей на сайте Конкурса www.oriflame.ru.

23. Порядок получения Призов:

23.1. Приз для победителей вручается после проведения финала Конкурса после исполнения финалистом – победителем всех обязательств, установленных настоящими Правилами.

23.2. Для получения Приза победитель должен выполнить следующие действия:

23.2.1. В срок не позднее 3 (Трех) рабочих дней с момента получения запроса Организатора, направленного по электронной почте финалисту, последний должен предоставить в адрес Организатора следующие документы и информацию, путем отправки по e-mail по адресу TheOneStockholmAward@oriflame.com .

- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (страницы с фотографией, номером паспорта, кем и когда выдан, ФИО и датой рождения, страницы с информацией о последнем месте регистрации),
- копию страниц своего заграничного паспорта гражданина РФ (страницы с фотографией, номером паспорта, кем и когда выдан, сроком действия, ФИО и датой рождения)

При отправке принимаются копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, PDF, DOC, с разрешением не менее 200 (Двухсот) dpi, физический размер не более 5 (Пяти) мегабайт. Копии указанных в настоящем пункте документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами. При отправке копии паспорта победитель любым способом должен скрыть свою фотографию на 3-й странице, либо вместе с копией страницы паспорта со своей фотографией направить отсканированную копию письменного согласия на обработку биометрических персональных данных. Копия страницы паспорта с открытой личной фотографией, поступившая без письменного согласия на обработку биометрических персональных данных, к рассмотрению

Организатором приниматься не будет. Указанная информация передается Победителем Организатору для целей Конкурса по e-mail по адресу TheOneStockholmAward@oriflame.com .

23.3. Вручение Приза 6 (Шести) победителям Конкурса осуществляется путем передачи Приза, лично в руки победителей, по адресу и в период, заранее согласованные между Организатором и победителем, при условии предоставления со стороны победителей документов согласно ст. 12 Правил.

23.4. Приз для победителя вручается после проведения финала после исполнения Победителем всех обязательств, установленных настоящими Правилами.

23.5. Для получения Приза победитель должен выполнить следующие действия:

23.5.1. В срок не позднее 3 (Трех) рабочих дней с момента получения запроса Организатора, направленного по электронной почте победителю, последний должен предоставить в адрес Организатора следующие документы и информацию, путем отправки по электронной почте:

- копию ИНН,

При отправке принимаются копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, PDF, DOC, с разрешением не менее 200 (Двухсот) dpi, физический размер не более 5 (Пяти) мегабайт. Копии указанных в настоящем пункте документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами. Указанная информация передается Победителем Организатору для целей Конкурса по e-mail по адресу TheOneStockholmAward@oriflame.com .

24. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов:

24.1. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков для выдачи Призов. Если в установленные в п. 12. Правил сроки победитель не предоставит информацию для доставки и/или вручения Приза, то Приз признается невостребованным и остается у Организатора, который может использовать его по своему усмотрению.

25. Порядок и способ информирования участников Конкурса

25.1. Информирование участников Конкурса проводится путем размещения информации и правил в глобальной сети Интернет в течение всего срока проведения Конкурса по адресу www.oriflame.ru

25.2. Информирование о результатах Конкурса:

Участники и победители Конкурса информируются путем отправки письма на электронный адрес, указанный при регистрации в Конкурсе.

25.3. Информирование участников Конкурса о досрочном прекращении его проведения:

В случае досрочного прекращения проведения Конкурса, сообщение об этом будет опубликовано Организатором на www.oriflame.ru.

15. Дополнительные условия

15.17. Определение финалистов и победителей Конкурса, не носит случайного («вероятностного») характера, а производится на основе максимального количества проведенных мастер-классов и победы визажистов в финале конкурса «Премия Oriflame Beauty Award для визажистов». Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

- 15.18. Призы не выдаются при несоблюдении участником Конкурса настоящих Правил Конкурса.
- 15.19. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 15.20. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
- 15.21. С момента получения приза финалистами и победителем Конкурса (и подписания Акта приема-передачи приза) последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.
- 15.22. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса.
- 15.23. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, отчества, фамилии, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в коммерческих целях, в какой бы то ни было форме, на территории всех стран мира в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.
- 15.24. В случае, если Приз возвращен по причине «Отказ от получения», «Адресат выбыл», «Адресат не значится», «Истек срок хранения», или победитель отказался от Приза устно, письменно и/или победитель не отвечает на запросы Организатора, то настоящие действия считаются отказом, а Приз не может быть повторно востребован его обладателем. В таком случае претензии по не полученным Призам не принимаются.
- 15.25. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с перемещением участников и с доступом в Интернет).
- 15.26. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления участником Организатору Конкурса, партнерам Организатора Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, партнерами, действующими по поручению Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса, партнерами, действующим по поручению Организатора Конкурса, его персональных данных любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участников Конкурса – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Согласие на обработку персональных данных предоставляется участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Участники Конкурса имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных». Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой его выход из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком Призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента) если соответствующий приз был востребован до отзыва согласия на обработку персональных данных Участником. После получения уведомления участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и

обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами. Предоставление Участником неактуальных, недостоверных и (или) неточных данных при регистрации на Интернет-сайтах для участия в Конкурсе, равно как и последующее непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче Приза победителю Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого участника из участия в Конкурсе. Все персональные данные, сообщенные участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.

15.27. Принимая участие в Конкурсе, участник осознает и соглашается с тем, что, Организатор, а также владельцы сайтов, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не имеют возможности исключить доступ к конкурсным работам третьих лиц (любых иных пользователей Интернета) и предотвратить любые нежелательные для участника действия со стороны указанных лиц в отношении его конкурсных работ (копирование, скачивание, последующее изменение изображений в личных целях), в связи с чем участник принимает на себя всю ответственность, связанную с этим. Организатор и владельцы сайтов, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не несут какую-либо ответственность за указанные действия третьих лиц, а также за какой-либо вред, причиненный Участнику, включая, но не ограничиваясь, личности, здоровью, репутации и т.п. участнику Конкурса.

15.28. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер участника.

15.29. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие участников с настоящими Правилами проведения Конкурса.

15.30. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

15.31. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

15.32. В случае возникновения вопросов, связанных с проведением Конкурса, участник может обратиться по телефону 8-800-775-44-44 или по e-mail: TheOneStockholmAward@oriflame.com.

